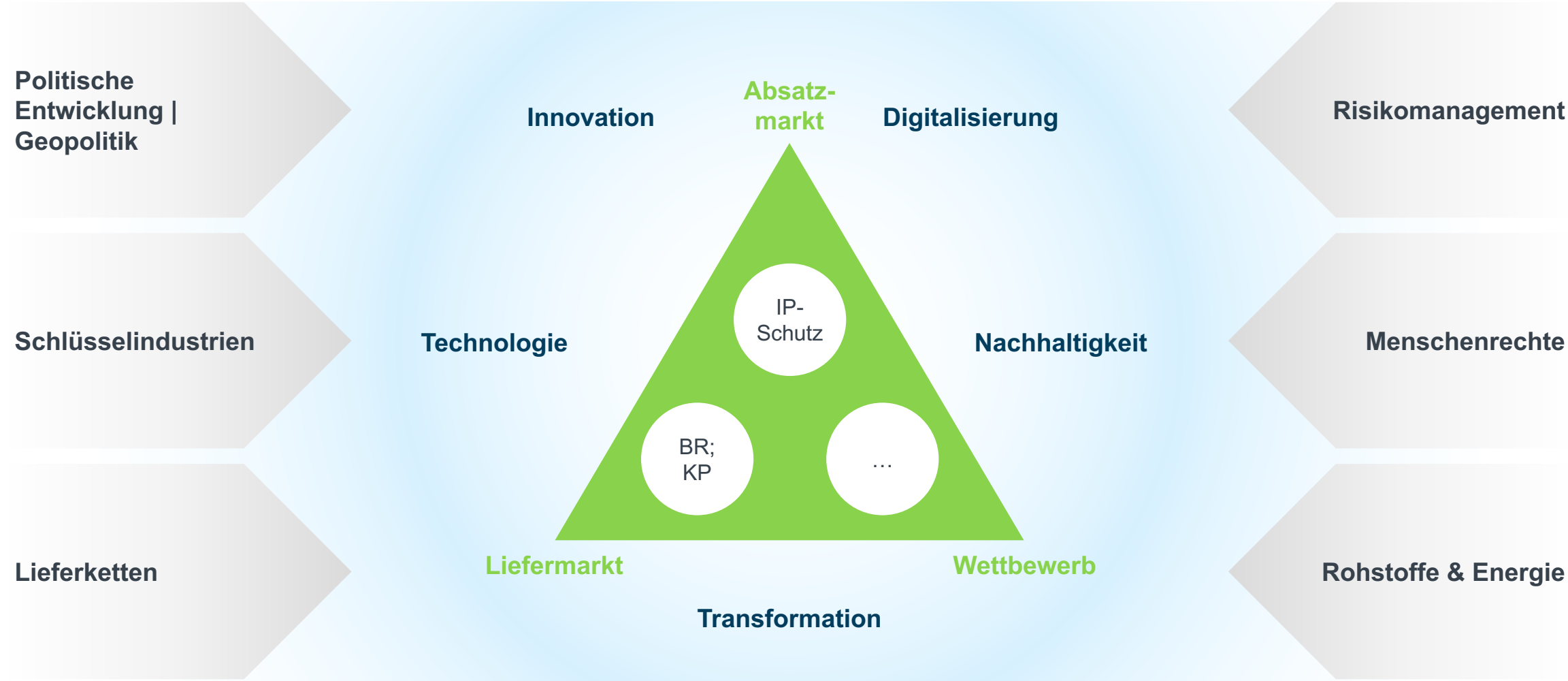
Für eine erfolgreiche China Strategie sollten die Technologie, die Geopolitik, das Potential des Zielmarktes aber auch ein zukünftiger Wettbewerb in Europa analysiert werden

China-Strategie neu denken



© valegra.de