

# Unser Beratungsansatz



- Aufnahme Ausgangslage

- Markt- und Wettbewerbssituation

- Zahlen, Daten, Fakten

- Realistische Einschätzung

- Akzeptanz und Vertrauen

- Klärung der konkreten Beratungsziele

- Einbindung des Managements

- Entwicklung einer gemeinsamen Sichtweise

- Gemeinsame Workshops

- Erarbeitung der Erfolgsfaktoren (Werttreiber)

- Konzepterstellung und Abstimmung

- Dokumentation und Maßnahmenplan

- Kommunikation der Veränderung

- Schrittweise und realistische Umsetzung

- Einbindung der Mitarbeiter

- Know-how Transformation

- Erfolgskontrolle der Umsetzung

- Begleitung des Veränderungsprozesses

- Konzeptweiterentwicklung

- Nachhaltige Geschäftsentwicklung

Change Management und Projekt Management